

Begleitdokumentation zu Produkt/Produktgruppe:.....

(Status bei Beginn der Aktivität, Produktionsaufnahme,
erstem Auftreten in der Öffentlichkeit wie Anbot, Aktionsdurchführung:

A. Basis: Vorstandsbeschluss vom

B. Sachliche Kriterien

1. **Anpassung der Statuten** ab Generalversammlung vom, in: Zweck Mittel sonstige

2. **Beobachtung der Gefährdung der steuerlichen Gemeinnützigkeit** (Einsatz in Prozent der Einnahmen)

a. Einsatz von allgemeinen Werbeträgern (Prospekten) : %, zulässig maximal %

b. Einsatz von honorierten Spendenakquisiteuren : %, zulässig maximal %

c. bis z. (Selbstbegünstigungsgrad etc.) : %, zulässig maximal %

3. **Entbehrlichkeitsprüfung, Ergebnis:** zur Zweckerfüllung unentbehrlich / entbehrlich / ohne Bezug

Begründung:

4. **Beanspruchte abgabenrechtliche Begünstigungen**

USt KöSt KommSt DB GrSt BWA Geb

Werb.Abg VergnSt

5. **Beanspruchte sonstige Begünstigungen** Posttarif keine Anwendung der GewO GSVG

6. **Erfordernisse, welche bei Nichterfüllung zum Verlust der beanspruchten Begünstigung führen:**

gegenstands- abwicklungs- refinanzierungs- bezogene,

organisatorische finanzielle buchhalterische personelle Abgrenzung/Erfordernisse lt. Beilage

C. Personelle Verantwortung

1. **Umfang:** a. laufende Beobachtung der vorgegebenen Kriterien und der mit dem Produkt / der Produktgruppe in Zusammenhang stehenden gesetzlichen und gesellschaftspolitischen Entwicklung

b. laufende Beobachtung der Stimmigkeit mit den Vereinszielen, Veränderungen im statuarischen Zweck

c. bis z.

2. **Verpflichtung** a. allgemeiner Bericht an den Vorstand mindestens 1x jährlich quartalsweise

b. zeitgerechte Ausgliederungsempfehlung an den Vorstand bei Überhandnahmen von

c. bis z.

3. **Beauftragung/Übernahme des Auftrages an/von Frau/Herrn**

.....
Frau/Herr für den Vorstand

.....
Frau/Herr als Beauftragter